

Die folgenden Bewertungskriterien sollen gleich auf fiktive Online-Informationsquellen angewandt werden.

Folgende Kriterien helfen, um Informationen und Quellen im Internet bewerten zu können.

Arbeitsblatt: Bewertungstipps

Im Internet findest du eigentlich zu jedem Thema Informationen. Oft ist aber die Frage, ob das auch wirklich stimmt, was dort steht. Um dies herauszufinden, gibt es ein paar Aspekte, an denen du dich orientieren kannst.

1. Wer ist für die Seite verantwortlich?

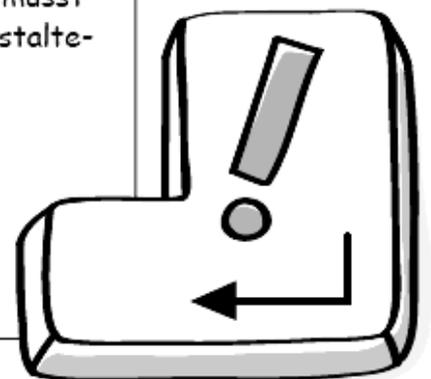
Wie in jedem Buch oder jeder Zeitung und Zeitschrift findest du auch bei Internetseiten einen „Absender“. Informationen hierzu findest du im „Impressum“. Ein Impressum ist Pflicht. Auch unter „Kontakte“ kann man Hinweise auf den Herausgeber finden. So kannst du nachlesen, ob es sich beim Inhaber der Internetseite um eine Person, eine Firma, einen Verein oder beispielsweise um eine Zeitung handelt. Wenn dir ein Anbieter unbekannt ist, solltest du kritisch sein. Auch Internetseiten ohne Impressum solltest du nicht trauen. Auch sollte bei den einzelnen Inhalten auf der Internetseite angegeben sein, welcher Autor sie erstellt hat.

Herausgeber

2. Wie ist die Seite gestaltet?

Bei einer Internetseite solltest du darauf achten, wie der Text geschrieben ist. Werden gängige Regeln wie z. B. Rechtschreibung und Grammatik nicht beachtet, solltest du misstrauisch sein. Eine gute Gliederung der Inhalte trägt zur Übersichtlichkeit der Internetseite bei. Gleiches gilt für das Layout. Ist beides nicht gegeben, kann das ein Zeichen für mangelnde Professionalität der Seite sein. Gleichzeitig musst du berücksichtigen, dass nicht automatisch jede gut gestaltete Internetseite seriös ist.

Gestaltung



Folgende Kriterien helfen, um Informationen und Quellen im Internet bewerten zu können.

3. Stimmt das, was auf der Seite steht?

Nicht alles, was im Internet steht, ist richtig. Du musst also irgendwie herausfinden, ob du dich auf die Information verlassen kannst. Achte z. B. darauf, ob es Quellenangaben gibt. So kannst du erkennen woher eine Information stammt. Bei Fotos, Ton- und Videomaterial sollte immer der Urheber bzw. die Quelle genannt sein. Anhand von Links kannst du sehen, auf welche anderen Internetseiten das Angebot verweist. Werbung sollte vom Inhalt klar erkennbar getrennt sein. Bei viel Werbung solltest du misstrauisch sein. Gleiches gilt bei Links auf Online-Shops, bei denen die zuvor beschriebenen Produkte bestellt werden können. Kommt dir eine Seite komisch vor, suche lieber nach weiteren Ergebnissen.

Inhalt

4. Von wann ist der Inhalt eigentlich?

Achte darauf, wie aktuell eine Information ist. Vielleicht findest du ja irgendwo auf der Internetseite ein Datum. Wenn die Informationen auf der Internetseite schon sehr alt sind, suche lieber nach weiteren Informationen.

Aktualität

